

REGOLAMENTO USO MARCHIO VIKA ACADEMY E PERCORSO DI CRESCITA IN VIKA ACADEMY

Il presente Regolamento si riferisce al marchio figurativo Vika Academy (il “**Marchio**”) raffigurato nelle sue diverse forme in Appendice 1, di proprietà di Vika S.r.l. (“**Vika**”), che viene concesso in licenza per gli scopi ed alle condizioni qui di seguito descritti.

Vika si propone di fornire a tutti gli aderenti al Regolamento una guida per una corretta forma di uso e comunicazione del Marchio, al fine di minimizzare il rischio di un uso improprio del Marchio medesimo. Vika è inoltre a disposizione per esaminare eventuali situazioni particolari e valutare possibili iniziative congiunte di comunicazione del Marchio.

A. Marchio STUDENT VIKA ACADEMY

1. Il Marchio Student viene fornito e concesso in uso non esclusivo e a tempo indeterminato a tutti coloro che hanno svolto un corso base di trucco permanente (anche in data antecedente alla adesione al presente Regolamento) con la Vika Academy (e dunque, sia direttamente con Viktoria Logoida sia con le Trainer nominate da Viktoria Logoida).
2. Il Marchio Student prodotto in Appendice 1 viene raffigurato a mero titolo di esempio e non potrà quindi essere usato come tale dallo studente. Vika fornirà il corretto logo da usarsi, in forma personalizzata (con il nome e cognome del partecipante) in formato .PNG nei colori bianco e nero. A tal fine, ogni aderente sarà tenuto ad inviare tempestivamente l'apposita modulistica messa a disposizione da Vika debitamente compilata unitamente ad una foto a mezzo busto professionale, autorizzando espressamente Vika al suo utilizzo. L'ingresso dello studente nella Vika Academy sarà pubblicizzato da Vika attraverso i propri canali *social*.
3. Il Marchio Student deve essere apposto su tutte le immagini relative ai trattamenti eseguiti e fotografati dallo studente che vengano pubblicati sui social network.
4. Al fine di coordinare le attività relative alla pubblicizzazione e all'uso del Marchio Student, i licenziatari del Marchio Student che continueranno a pubblicare il Marchio Student sulle immagini dei propri trattamenti avranno la possibilità di accedere alla Chat Telegram appositamente predisposta dalla Vika Academy. Vika, quale titolare della Chat si riserva l'insindacabile giudizio di escludere o inserire membri all'interno della stessa, anche in virtù dell'uso che verrà fatto del Marchio da parte dei licenziatari.
5. Resta inteso che la concessione in licenza del Marchio Student presuppone da un lato l'impegno a pubblicizzare sui propri canali social i prodotti commercializzati da Vika e/o da Vika Academy e in ogni caso l'obbligo di non pubblicizzare sui propri canali social prodotti, macchinari, pigmenti, post trattamento ecc. che non siano commercializzati da Vika ovvero da Vika Academy. Quanto precede non incide in alcun modo sulla facoltà di ciascuno studente di fare uso di prodotti di versi nell'esercizio della propria attività professionale.
6. Vika Academy avrà insindacabile facoltà di valutare l'inserimento ovvero l'esclusione di qualunque studente nel percorso di crescita Vika Academy.

B. Marchio ARTIST VIKA ACADEMY

1. Il Marchio ARTIST viene fornito e concesso in uso non esclusivo e a tempo indeterminato da Vika a coloro che, pur non avendo svolto il corso base di trucco permanente con Vika Academy, abbiano comunque seguito almeno un corso individuale avanzato con Viktoria Logoida oppure un Master di Gruppo avanzato e, in ogni caso in aggiunta a questi, almeno un corso online di trucco permanente (escluso disegno preparatorio, microneedling, allergie).
2. Il possesso dei requisiti per la concessione d'uso del Marchio ARTIST dovrà essere dimostrato da ciascun aspirante attraverso l'invio di copia dei diplomi Vika Academy ricevuti.

3. Anche in relazione per il Marchio ARTIST, Vika fornirà il corretto logo da usarsi, in forma personalizzata (con il nome e cognome del partecipante) in formato .PNG nei colori bianco e nero. A tal fine, ogni aderente sarà tenuto ad inviare tempestivamente l'apposita modulistica messa a disposizione da Vika debitamente compilata unitamente ad una foto a mezzo busto professionale, autorizzando espressamente Vika al suo utilizzo. L'ingresso dell'operatore nella Vika Academy sarà pubblicizzato da Vika attraverso i propri canali *social*.
4. Al fine di coordinare le attività relative alla pubblicizzazione e all'uso del Marchio ARTIST, i licenziatari del Marchio ARTIST che continueranno a pubblicare il Marchio ARTIST sulle immagini dei propri trattamenti avranno la possibilità di accedere alla Chat Telegram appositamente predisposta dalla Vika Academy. Vika, quale titolare della Chat si riserva l'insindacabile giudizio di escludere o inserire membri all'interno della stessa, anche in virtù dell'uso che verrà fatto del Marchio ARTIST da parte dei licenziatari.
5. Resta inteso che la concessione in licenza del Marchio ARTIST presuppone da un lato l'impegno a pubblicizzare sui propri canali social i prodotti commercializzati da Vika e/o da Vika Academy e in ogni caso l'obbligo di non pubblicizzare sui propri canali social prodotti, macchinari, pigmenti, post trattamento ecc. che non siano commercializzati da Vika ovvero da Vika Academy. Quanto precede non incide in alcun modo sulla facoltà di ciascun operatore di fare uso di prodotti di versi nell'esercizio della propria attività professionale.
6. Gli operatori ARTIST, in possesso di partita iva e qualifiche e sede lavorativa ufficiale, potranno ad insindacabile giudizio di Vika beneficiare della promozione (gratuita per gli aderenti) della loro attività sui social, anche attraverso il ricorso ad una mappa virtuale (i.e. pagina *web* pubblicata sul sito di Vika Academy con indicazione della loro ubicazione e delle indicazioni per poter essere raggiunti dai clienti).
7. Vika Academy si riserva l'insindacabile decisione di accordare una progressione nel percorso di crescita all'interno dell'academy anche di operatori che non hanno partecipato e positivamente superato tutti i corsi previsti, qualora questi ultimi pubblicizzino nei propri *post* sui canali *social* Vika Academy e i prodotti da essa commercializzati.

C. Marchio ROYAL ARTIST VIKA ACADEMY

1. Il Marchio ROYAL ARTIST viene fornito e concesso in uso non esclusivo e a tempo indeterminato da Vika a coloro che hanno svolto e positivamente superato almeno tre dei diversi corsi messi a disposizione da Vika Academy, tra i quali dovrà comunque figurare:
 - a. almeno una giornata di corso individuale avanzato con Viktoria Logoida;
 - b. non più di un corso online di trucco permanente (escluso disegno preparatorio, microneedling, allergie).
2. Il possesso dei predetti requisiti dovrà essere dimostrato da ciascun aspirante attraverso l'invio di copia dei diplomi Vika Academy ricevuti.
3. Vika fornirà il corretto logo da usarsi, in forma personalizzata (con il nome e cognome del partecipante) in formato .PNG nei colori bianco e nero. A tal fine, ogni aderente sarà tenuto ad inviare tempestivamente l'apposita modulistica messa a disposizione da Vika debitamente compilata unitamente ad una foto a mezzo busto professionale, autorizzando espressamente Vika al suo utilizzo. L'ingresso del royal artist nella Vika Academy sarà pubblicizzato da Vika attraverso i propri canali *social*.
4. Al fine di coordinare le attività relative alla pubblicizzazione e all'uso del Marchio ROYAL ARTIST, i licenziatari del Marchio ROYAL ARTIST avranno la possibilità di accedere alla Chat Telegram appositamente predisposta dalla Vika Academy. Vika, quale titolare della Chat si riserva l'insindacabile giudizio di escludere o inserire membri all'interno della stessa, anche in virtù dell'uso che verrà fatto del Marchio ROYAL ARTIST da parte dei licenziatari.
5. Resta inteso che la concessione in licenza del Marchio ROYAL ARTIST presuppone da un lato l'impegno a pubblicizzare sui propri canali social i prodotti commercializzati da Vika e/o da Vika Academy e in ogni caso l'obbligo di non pubblicizzare sui propri canali social prodotti, macchinari, pigmenti, post

trattamento ecc. che non siano commercializzati da Vika ovvero da Vika Academy e, d'altro lato, l'obbligo di utilizzare pigmenti e prodotti della Vika Academy (linea Sketch, pigmenti iColor, Macchinario Lisaone) e l'obbligo di pubblicare almeno 4 post al mese per pubblicizzare i prodotti commercializzati da Vika Academy (pigmenti, post trattamento ecc.) nonché di *taggare* per ogni post Vika Academy.

6. Vika Academy si riserva l'insindacabile decisione di accordare una progressione nel percorso di crescita all'interno dell'academy anche di operatori che non hanno partecipato e positivamente superato tutti i corsi previsti per tale categoria, qualora questi ultimi pubblicizzino nei propri *post* sui canali *social* Vika Academy e i prodotti da essa commercializzati
8. Gli operatori ROYAL ARTYST, in possesso di partita iva e qualifiche e sede lavorativa ufficiale, potranno ad insindacabile giudizio di Vika beneficiare della promozione (gratuita per gli aderenti) della loro attività sui social, anche attraverso il ricorso ad una mappa virtuale (i.e. pagina *web* pubblicata sul sito di Vika Academy con indicazione della loro ubicazione e delle indicazioni per poter essere raggiunti dai clienti).

D. Marchio MASTER VIKA ACADEMY

1. Ai fini della concessione in uso non esclusivo e a tempo indeterminato del Marchio MASTER è prioritariamente necessario:
 - (i) aver svolto e positivamente superato almeno tre dei diversi corsi messi a disposizione da Vika Academy, tra i quali dovrà comunque figurare:
 - a. almeno una giornata di corso individuale avanzato con Viktoria Logoida;
 - b. non più di un corso online di trucco permanente (escluso disegno preparatorio, microneedling, allergie);nonché
 - (ii) aver preso parte al Campionato Wulop di PMU.
2. Il possesso dei predetti requisiti dovrà essere dimostrato da ciascun aspirante attraverso l'invio di copia dei diplomi Vika Academy ricevuti.
3. Ciascun aderente aspirante ad ottenere la concessione in uso non esclusivo del Marchio MASTER è altresì tenuto a:
 - a. per almeno 3 mesi consecutivi, pubblicare sui social post di tutti i trattamenti con descrizione dell'uso dei prodotti presenti e futuri della linea Vika Academy (linea Sketch, pigmenti iColor, Macchinario Lisaone) e dettagliata descrizione dell'uso dei prodotti;
 - b. taggare in ogni post pubblicato la Vika Academy;
 - c. pubblicare due video al mese sulle modalità di utilizzo dei prodotti della Vika Academy;
 - d. stipulare, una volta decorso il periodo di cui al punto a che precede, il contratto di collaborazione con Vika Academy, nel quale saranno dettagliatamente disciplinati oneri, anche economici, e obblighi di pubblicazione;
 - e. svolgere e positivamente superare un corso individuale ogni anno con Vika Academy;
 - f. partecipare annualmente al Campionato Wulop.
4. Vika fornirà il corretto logo da usarsi, in forma personalizzata (con il nome e cognome del partecipante) in formato .PNG nei colori bianco e nero. A tal fine, ogni aderente sarà tenuto ad inviare tempestivamente l'apposita modulistica messa a disposizione da Vika debitamente compilata unitamente ad una foto a mezzo busto professionale, autorizzando espressamente Vika al suo utilizzo che la inserirà sul canale Instagram dell'Academy.
5. Resta inteso che la concessione in licenza del Marchio MASTER presuppone da un lato l'impegno a pubblicizzare sui propri canali social i prodotti commercializzati da Vika e/o da Vika Academy e in ogni caso l'obbligo di non pubblicizzare sui propri canali social prodotti, macchinari, pigmenti, post trattamento ecc. che non siano commercializzati da Vika ovvero da Vika Academy. Quanto precede non incide in alcun modo sulla facoltà di ciascun operatore di fare uso di prodotti di versi nell'esercizio della propria attività professionale.

9. Gli operatori MASTER, in possesso di partita iva e qualifiche e sede lavorativa ufficiale, potranno ad insindacabile giudizio di Vika beneficiare della promozione (gratuita per gli aderenti) della loro attività sui social, anche attraverso il ricorso ad una mappa virtuale (i.e. pagina *web* pubblicata sul sito di Vika Academy con indicazione della loro ubicazione e delle indicazioni per poter essere raggiunti dai clienti).

E. Marchio TRAINER VIKI ACADEMY

Per quanto concerne la disciplina della concessione in uso non esclusivo del Marchio TRAINER si rinvia alle norme del contratto all'uopo sottoposto a ciascun Trainer dopo aver conseguito la qualifica di MASTER.

Edizione 2023

Vika S.r.l.

NOME _____ COGNOME _____

C.F. _____

INDIRIZZO _____

Per presa visione e accettazione